

# Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

Şirket misyonu ve değerlerinden liderlik yapısına, takım bağlılığına ve iletişime kadar birçok organizasyonel ayrıntı çerçevesinde şekillenen kurum kültürü, tüm kurumlar için çok önemli bir kavram. Kurum kültürü anlamak zordur hele ki değiştirmek çok daha zordur. Bu değişim mevcut kültürün esasları anlaşılmeden yapıldığında çok daha zorlayıcı olacak ve muhtemelen de dirençle karşılaşılacaktır. Tek yol mevcut durumdan nereye gidileceğine karar vermektir ve bunun için de bir strateji belirlemektir. Aksi takdirde, "Kültür Stratejiyi Yener"

Kurum kültürünü anlamak ve geliştirmek için öncelikle değerlendirmek gerekir.

Kurum Kültürü 6 alt kategoride değerlendirilir:

1. Belirgin Özellikler : Kurumdan içeri girildiğinde algılanan ilk iklim ve izlenim
2. Kurumsal Liderlik : Kurum içinde sergilenen Liderlik yaklaşım ve stildir.
3. Çalışanların Yönetimi: Çalışanların yönetimi ve çalışma alanı izlenimleri
4. Kurum Birleştiricisi: Bizi biz ve takım yapan etkenler
5. Stratejik Vurgular: Kurum dinamikleri, hedefleri, amaçlarına ait izlenimler
6. Başarı Kriteri: Kurum başarı tanım ve ödül/ceza dinamiklerine ait izlenimler

Kurum kültüründe bugün nerede olduğunuzu, nerede olmak istediğinizi ve oraya ulaşmak için nelerin değişmesi gerektiğini anlamak için bir pusulaya ihtiyacınız vardır. Dale Carnegie Akademi olarak bu yönü belirlemenizde size yardımcı olabiliriz.

**Kurum kültürünü anlamak, geliştirmek ya da değişimi yönetmek isteyen tüm kurumların kullanması gereken değerlendirme aracıdır.**

Detaylı bilgi için Dale Carnegie Kurumsal Danışmanları'na ulaşabilirsiniz. Kurumunuzun ihtiyaçları doğrultusunda size bilgi aktaracaklardır.



The Quality Management System of Dale Carnegie Global Services is ISO 9001 certified.

U.S. Franchisees are accredited by the Accrediting Council for Continuing Education and Training (ACCET). Copyright © 2017 Dale Carnegie & Associates, Inc. All rights reserved.  
DCC 010517 SellSheet

