

Çalışan Bağlılığını Arttırmak

Günümüzde tüm firmaların gündeminde çalışan bağlılığını arttırmak çok önemli bir gündem maddesi olarak ön plana çıkıyor. Peki, çalışan bağlılığını arttırmak neden bu kadar önemli? Gallup'un 2017'de yaptığı araştırma yüksek çalışan bağlılığının rakamsal sonuçlarını net olarak ortaya koyuyor.

Çalışan bağlılığı yüksek firmalarda;

- Devamsızlık % 41 düşüyor
- Müşteri memnuniyeti % 10 artıyor
- Stres % 74 düşüyor
- Karlılık % 21 artıyor
- İşten ayrılma % 24 düşüyor.
- Verimlilik % 17 artıyor

Hem rakamlar, hem kurumların tecrübeleri çalışan bağlılığının neden çok önemli bir gündem maddesi olduğunu açıklıyor. Fakat, bu konu çok uzun zamandır gündem maddesi ve çözüm bulabilen kurumların sayısının düşüklüğü kurumların bunu çözmekten çok uzak olduğunu gösteriyor.

Çalışan Deneyimini mükemmelleştirmek tüm kurumun, özellikle liderlerin önemli bir gündem maddesidir.

Dale Carnegie Akademi olarak, kurumun Çalışan Bağlılığı anket sonuçlarına göre focus grup toplantılarıyla gerekli içgörülerin toplanması, izlenecek yol planının ne olacağı ve bunun hangi sonuçlar üzerinde nasıl bir etki göstereceği paylaşılır. Uygulanan Adımlar:

1. Kick-Off Toplantısı

Kurum yöneticileriyle bir araya gelinen kick-off toplantısı ile Çalışan Bağlılığı'nı etkileyen faktörlerin neler olduğu, kurumun bu konudaki durumu ve bu yolculuk sonunda nasıl bir resim ortaya çıkacağı ortaya konulur. Bu toplantının amacı, Çalışan Bağlılığı sonuçlarında çok büyük etkisi olan yöneticilerin bu konudaki işbirliğinin sağlanmasıdır.

2. Yönetim Grubuyla Çalışan Bağlılığını Arttıran Takım Koçlukları

Kurum yöneticileri ile yapılan takım koçluklarında, Çalışan Bağlılığını tematik hedef olarak belirleyerek bu hedefi gerçekleştirmek için yapılacak stratejik planlamalar belirlenmektedir. Çünkü tüm araştırmalar göstermekte ki, Çalışan Bağlılığı'nın artmasının en hızlı ve etkin yolu liderlerin bu konu ile ilgili somut aksiyonları gündemlerine almaları ve bunun için net bir yol planları olmasıdır.

3. Yönetim Grubuyla Takip Koçlukları

Yukarıdaki çalışmalarda yönetim grubunun hangi aşamada olduğu, nelerin iyi gittiği, nelerle ilgili gelişim gösterilmesi gerektiği paylaşılmakta ve gerekirse planlar revize edilmektedir.

Hangi Kurumlar için Uygundur

Kurum içinde çalışan bağlılığı yürüten, sonuçlarını değerlendirip stratejik aksiyon almak isteyenler.



Çalışan Bağlılığını Arttırmak

Çalışan Bağlılığını Ateşleyen Liderlik Programı

Liderlere yol planlarını uygulamak için gerekli araçların verilmesi ve liderlerin Çalışan Deneyimi'ni mükemmelleştirerek çalışanın duygu değişimini sağlamalarına yol açacak liderlik yetkinliklerinin güçlendirilmesi için tasarlanmış özel liderlik programımızdır.

Çalışanlarda Başarma Arzusu ve Kişisel Liderlik Programı

Bu süreçteki çalışmalara çalışanların da dahil edilebilmesi için, çalışanların iç motivasyonlarının artırılması, kişisel inisiyatif kullanımlarının gelişmesi ve bu süreçte gönüllü işbirliklerinin kazanımı için tasarlanmış özel çalışan programımızdır.

Simon Sinek'in dediği gibi, "Mutlu çalışanlar mutlu müşteriler demektir. Mutlu müşteriler, mutlu hissedarlar demektir. Bu sıralama asla değişmez."

Kurumunuzla birlikte Çalışan Bağlılığı'nızın gelişimi için nasıl bir yol planı oluşturabileceğimizi görüşmek için sizinle bir araya gelmeyi heyecanla bekliyoruz!

